

PORTFOLIO

Renate Stoica

Konzeption & Creative Direction

STRATEGIE · TEXT · DESIGN

renatestoica.at
mail@renatestoica.at
+43 699 109 707 66
1040 Wien

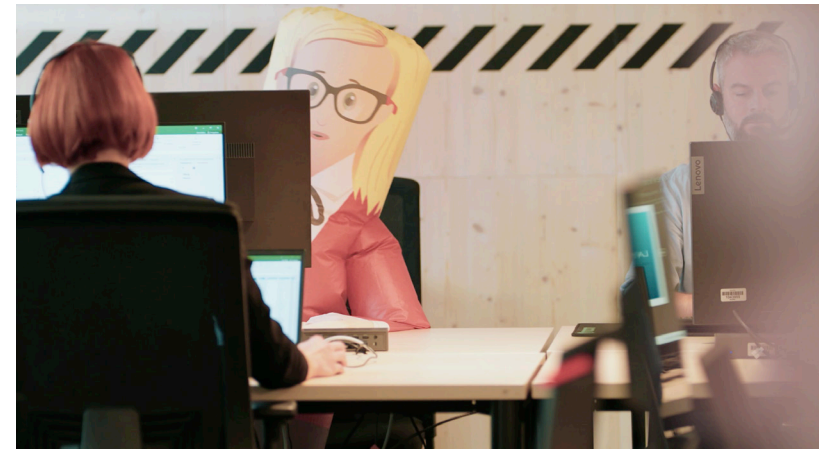
2024, 3 Imagespots

Kunde: **BFI Wien**

<https://renatestoica.at/portfolio/bfi-imagespots>

Das Berufsförderungsinstitut Wien schrieb einen Pitch für einen Imagespot aus und wünschte sich einen neuen, mutigen Zugang. Im Zentrum sollte stehen, dass man jederzeit neu durchstarten kann, wenn man bereit ist, sich weiterzubilden. Mein Konzept, getragen von eigens angefertigten Airdancer-Puppen und drei genau gezeichneten Zielgruppen-Charakteren, gewann den Pitch.

So entstanden drei Videos zu digitaler Entwicklung, Klimawandel und Zukunftsangst. Ich entwickelte den Sprechtext in engem Austausch mit der Auftraggeberin und leitete als Creative Lead die gesamte Umsetzung, von Filmdreh über Postproduktion und Sounddesign bis zur finalen Abgabe.



Zusammenarbeit mit der Produktionsfirma 2dreamProductions.

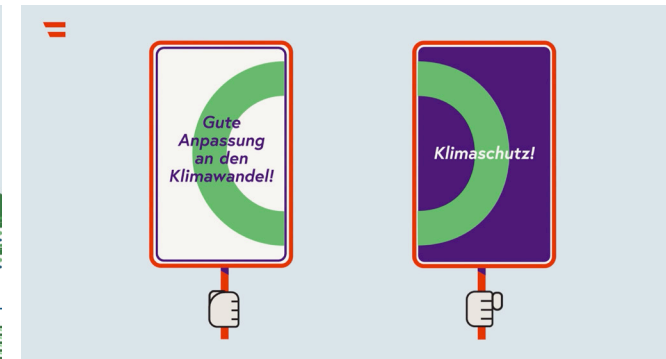
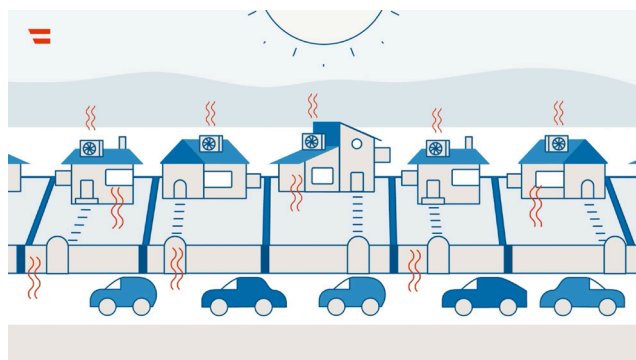
2023, Erklärfilm

Kunde: **BMK**

<https://renatestoica.at/portfolio/bundesministerium-erklarvideo>

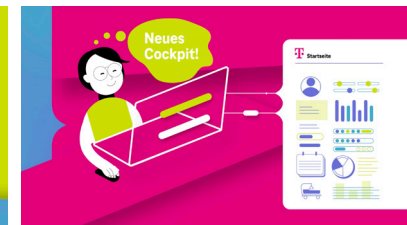
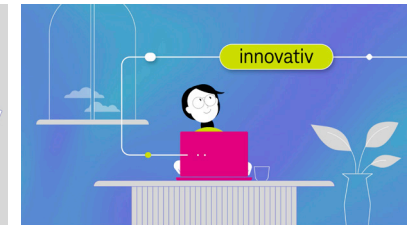
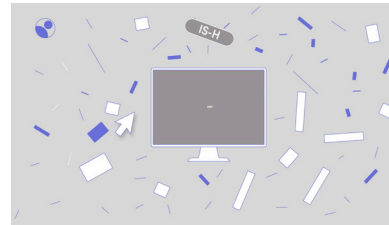
Das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie gab ein barrierefreies Erklärvideo in Auftrag, das auf der Website sowie bei Präsentationen und Messen gezeigt werden sollte. Ziel war es, Klimaschutz auch als richtige und gute Anpassung an den Klimawandel zu vermitteln. Konzept, Storyboard und Illustrationen stammen von mir, ebenso die Creative Direction über die gesamte Produktion. Den Sprechtext stimmte ich anschließend in wochenlanger Feinarbeit mit den zuständigen Sektionsleiterinnen ab.

Um den Spot barrierefrei zu gestalten, waren viele Vorgaben einzuhalten: von der Farbe und dem Kontrast bis hin zur ikonografischen Stilistik.



2024, Erklärvideo Kunde: T-Systems

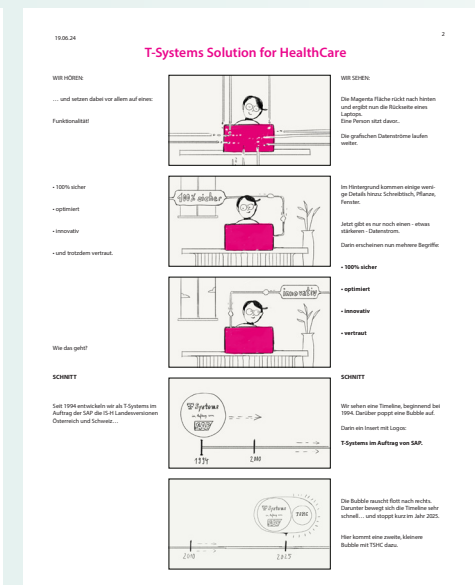
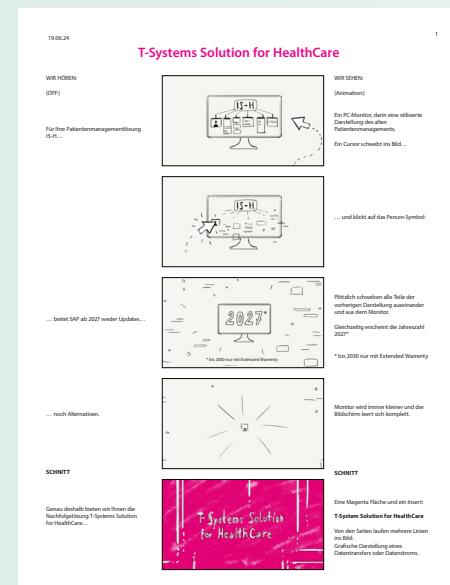
<https://renatestoica.at/portfolio/t-systems-for-healthcare>



Für eine notwendige Systemumstellung im Patientenmanagement bietet T-Systems Solution for HealthCare eine zukunftsorientierte Lösung an. Das Erklärvideo soll informieren und TSHC als smartes Produkt, im Vergleich zur Konkurrenz, etablieren.

Die CI von T-Systems hat ein breites Spektrum an Designelementen, auf das bei der Stilentwicklung Rücksicht genommen werden musste. Dennoch gab es bei der Ausführung den Auftrag für eine neue Bilderwelt. Die neu entstandenen Illustrationen wurden zunächst vom Kunden abgenommen und dann von mir für die Animation weiterentwickelt. Die Skizzen im Storyboard zeigten zudem bereits den auszuführenden Stil.

Ich war verantwortlich für Konzept, Design, Illustration, Creative Direction und Sounddesign.





2022, Social-Media-Kampagne Kunde: **Menschen für Menschen**

<https://renatestoica.at/portfolio/menschen-fur-menschen-spot>

Für den Pitch habe ich drei unterschiedliche Konzepte für eine Spendenkampagne in den sozialen Medien entwickelt. Produziert wurde das Konzept *Vorurteile*.



Zu Beginn arbeite ich gerne mit Text und Visualisierungen, meist in Form von Skizzen. So lassen sich Botschaften strukturieren, straffen und Abstimmungen vereinfachen. Hier ein Beispiel des vorgeschlagenen Konzepts *Summe vieler Teile*.

2025, Employer Branding Video

Kunde: **T-Systems**

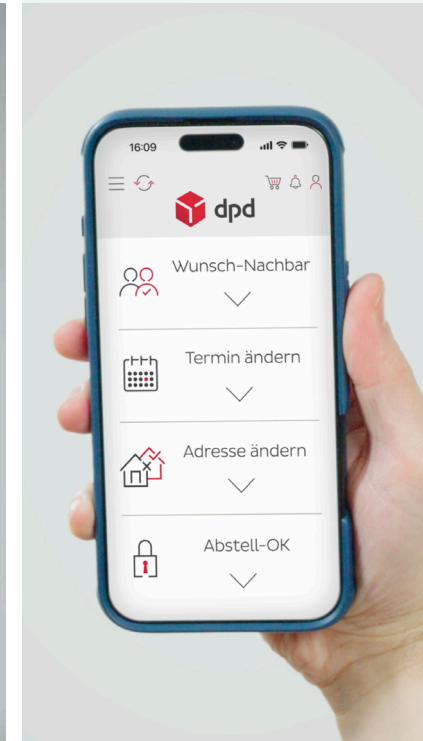
T-Systems benötigte ein Video, das potenzielle Bewerber:innen anspricht und die Werte des Unternehmens erlebbar macht. Das von mir entwickelte Drehbuch zeigt den ersten Arbeitstag aus Sicht einer neuen Angestellten.

Neben dem Konzept war ich an der Drehortauswahl, der Regie und dem Schnitt maßgeblich beteiligt und verantwortete das Motion Design.



2025-2026, Imagekampagne Kunde: **DPD**

<https://renatestoica.at/portfolio/dpd-werbespot>



Anfang 2025 gab DPD eine videobasierte Onlinekampagne in Auftrag, die in verschiedenen Kanälen für den Download der App warb. Bis Ende desselben Jahres erreichte der Kunde sein angestrebtes Ziel von einer Million Downloads.

Ich war verantwortlich für Konzept, Text, Creative Direction und Sounddesign. Ab 2026 gab es eine Wiederaufnahme der Kampagne mit einem Zusatz-Button, der auf die erreichte Downloadzahl verwies.

2026, Brand Foundation Package

Kunde: **AI-Pals**



AI-Pals ist ein KI-gestütztes adaptives Lernsystem für Bildungsinstitute, Unternehmen und öffentliche Bildungsträger im DACH-Raum. Kernstück ist ein animierter Avatar, der mit Lernenden über Stimme, Gestik und Empathie kommuniziert, also ein persönlicher Coach am Handy.

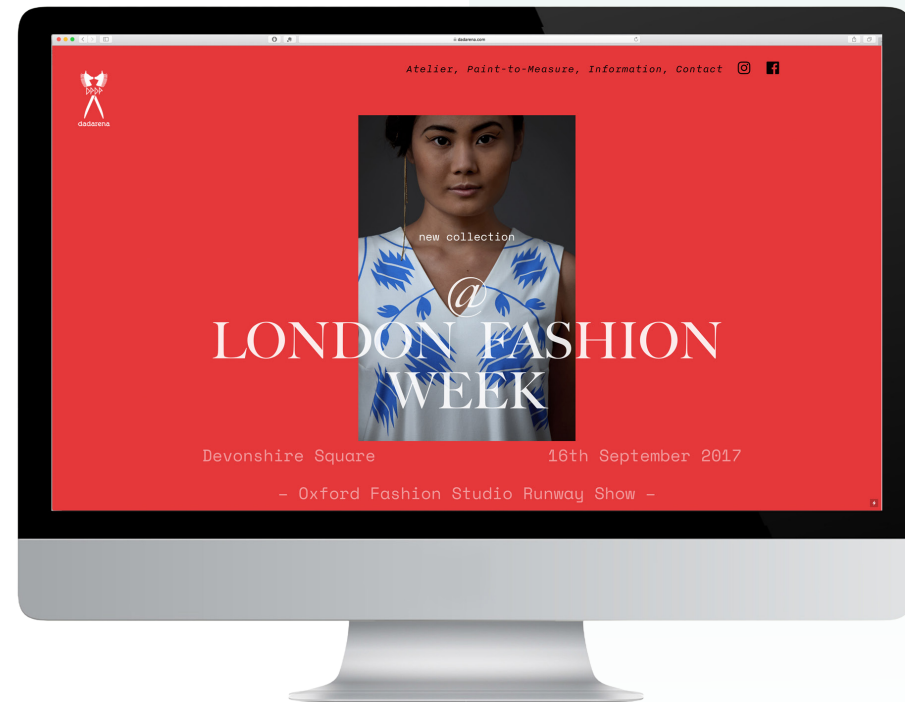
Weil der Kern des Produkts die Beziehung zwischen Lernenden und Coach ist und nicht die Technologie dahinter, zeigt das von mir entworfene Logo zwei Hände, die sich in einem stilisierten Raum begrüßen. Farbcode und Font-Kombination habe ich so angelegt, dass sie institutionell und zugleich zugänglich wirken.



2017, Markenauftritt Eigenmarke: **dadarena**

<https://renatestoica.at/fabric-design>

Von 2012 bis 2017 habe ich den gesamten Markenauftritt meiner damaligen Mode- und Siebdruckmarke dadarena gestaltet. Vom Logo über das Website-Design bis hin zu Give-aways. Das Start-up wurde von der Wirtschaftsagentur Wien gefördert, ein Höhepunkt war die Teilnahme an der London Fashion Week 2017, unterstützt über das Programm go-international der Wirtschaftskammer.





2010, Plakat- und TV-Kampagne Kunde: **bm:ukk** / LOWE G&K

Das Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur beauftragte die Werbeagentur LOWE G&K mit einer Imagekampagne. Ich entwickelte diese Kampagne gemeinsam mit dem damals freien Texter Alex Rudan für die Agentur. Alex Rudan lieferte die Headline, während ich für das Bildkonzept der Plakatkampagne, das Grafikdesign und das Videokonzept verantwortlich war.



Eine Aufzählung österreichischer Berühmtheiten im Kindesalter in Form von Gemälden, Schwarz-Weiß- und schließlich Farbfotos. Die Namen wurden eingeblendet: von Angelika Kauffman

über Sigmund Freud bis Mirna Jukić. **Ab der Gegenwart** wurden Kinderfotos und Namen von potenziell zukünftigen Berühmtheiten eingeblendet: Nino Gorbach, Daniel Tobosarevic, usw.

SFX: Die Nationalhymne, gesungen von Christina Stürmer.



Information ist Rohstoff. Intention macht daraus Kommunikation.

Gute Kommunikation trägt Verantwortung.

renatestoica.at
mail@renatestoica.at
+43 699 109 707 66
1040 Wien