

**Renate Stoica**

Konzepterin · Strategie, Text, Gestaltung

# PORTFOLIO

Renate Stoica  
Favoritenstraße 66/24  
1040 Wien

renatestoica.at  
mail@renatestoica.at  
+43 699 109 707 66

# 2023, Erklärfilm Kunde: **BMK**

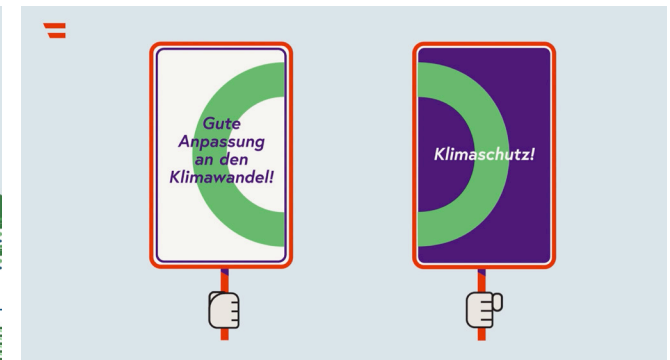
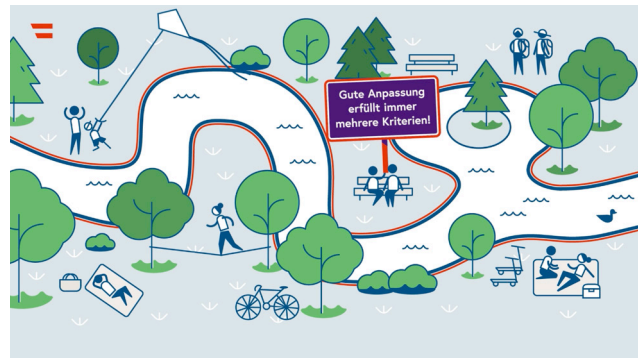
/ Produktionsfirma: 2dreamProductions /

<https://renatestoica.at/portfolio/bundesministerium-erklarvideo>

Das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie gab ein barrierefreies Erklärvideo in Auftrag, das auf der Website sowie bei Präsentationen und Messen gezeigt werden sollte. Ziel war es, Klimaschutz auch als richtige und gute Anpassung an den Klimawandel zu vermitteln.

Ich entwarf Konzept und Storyboard. Am Sprechtext wurde in Folge, gemeinsam mit den zuständigen Sektionsleiterinnen, in wochenlanger Abstimmung gefeilt.

Um den Spot barrierefrei zu gestalten, waren viele Vorgaben einzuhalten - von der Farbe und dem Kontrast bis hin zur ikonografischen Stilistik.



# 2024, 3 Imagespots

## Kunde: **BFI Wien**

/ Produktionsfirma: 2dreamProductions /

<https://renatestoica.at/portfolio/bfi-imagespots>

Für das Berufsförderungsinstitut Wien habe ich drei Videos mit jeweils anderem Schwerpunkt inklusive Sprechtext entwickelt. In allen drei Videos spielen eigens angefertigte Airdancer-Puppen die Hauptrolle.

### Sprechtext:

Fühlst du dich wie Franziska?  
Ihr geht die digitale Entwicklung  
viel zu schnell.  
Wie soll ich in der Arbeit Schritt  
halten? Sorgt sie sich.  
Wird die Luft nicht langsam  
dünn für meinen Job?

Wenn es dir so geht:  
Bring frischen Wind in deine  
Karriere.  
Mit unseren Kursen rund um  
das Thema Digitalisierung.

**BFI Wien.**  
**Ausbildung, die verändert.**

### Sprechtext:

Denkst du wie Milan?  
Wenn er über den Klimawandel  
nachgrübelt, fühlt er sich irgend-  
wie machtlos. Dabei träumt er  
davon, selbst aktiv zu werden, für  
den Klimaschutz. In einem echten  
Green-Job arbeiten und damit den  
Einsatz nachhaltiger Technologien  
vorantreiben.  
Könnte ich das? Fragt er sich.

Wir können dir sagen,  
Veränderung liegt in der Luft.  
Mit unseren Kursen rund um  
das Thema Nachhaltigkeit.

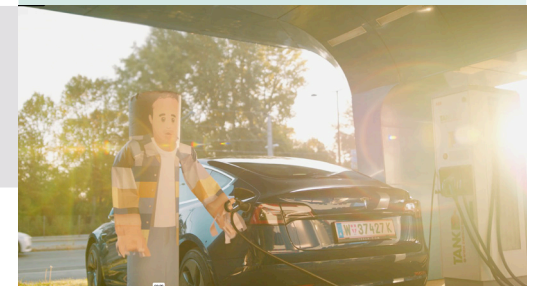
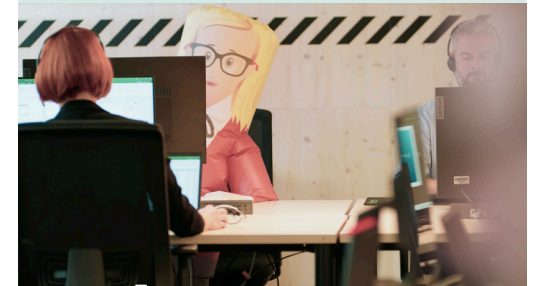
**BFI Wien.**  
**Ausbildung, die verändert.**

### Sprechtext:

Geht es dir wie Katja?  
Sie belastet der Umbruch durch  
Digitalisierung, Klimawandel und  
krisengebeutelte Jahre.  
Wie geht es für mich beruflich  
weiter? Fragen sich viele.  
Finde ich meine passende Aus-  
bildung für einen zukunftssicheren  
Job, der mich frei leben lässt?

Wenn du dich auch sorgst – lass  
dir nicht den Wind aus den Segeln  
nehmen.  
Bei uns hast du alle Möglichkeiten.

**BFI Wien.**  
**Ausbildung, die verändert.**





# 2022, Social-Media-Clip Kunde: Menschen für Menschen

/ Produktionsfirma: 2dreamProductions /

<https://renatestoica.at/portfolio/menschen-fur-menschen-spot>

Für den Pitch habe ich drei unterschiedliche Konzepte für eine Spendenkampagne in den sozialen Medien entwickelt. Produziert wurde das Konzept *Vorurteile*.

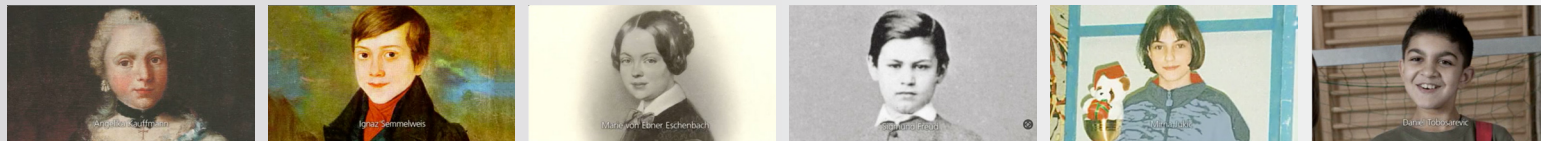


Zu Beginn arbeite ich üblicherweise mit Text und Visualisierungen, meist in Form von Skizzen. So lassen sich Botschaften strukturieren, straffen und Abstimmungen vereinfachen. Hier ein Beispiel des vorgeschlagenen Konzepts *Summe vieler Teile*.



## 2010, Plakat- und TV-Kampagne Kunde: **bm:ukk** / LOWE G GK

Das Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur beauftragte die Werbeagentur LOWE G GK mit einer Imagekampagne. Ich entwickelte diese Kampagne gemeinsam mit dem damals freien Texter Alex Rudan für die Agentur. Alex Rudan lieferte die Headline, während ich für das Bildkonzept der Plakatkampagne, das Grafikdesign und das Videokonzept verantwortlich war.



Eine Aufzählung österreichischer Berühmtheiten im Kindesalter in Form von Gemälden, Schwarz-Weiß- und schließlich Farbfotos. Die Namen wurden eingeblendet: von Angelika Kauffmann

über Sigmund Freud bis Mirna Jukić. **Ab der Gegenwart** wurden Kinderfotos und Namen von potenziell zukünftigen Berühmtheiten eingeblendet: Nino Gorbach, Daniel Tobosarevic, usw.

SFX: Die Nationalhymne, gesungen von Christina Stürmer.

## 2025-2026, Imagekampagne Kunde: **DPD**

/ Produktionsfirma: 2dreamProductions /

<https://renatestoica.at/portfolio/dpd-werbespot>

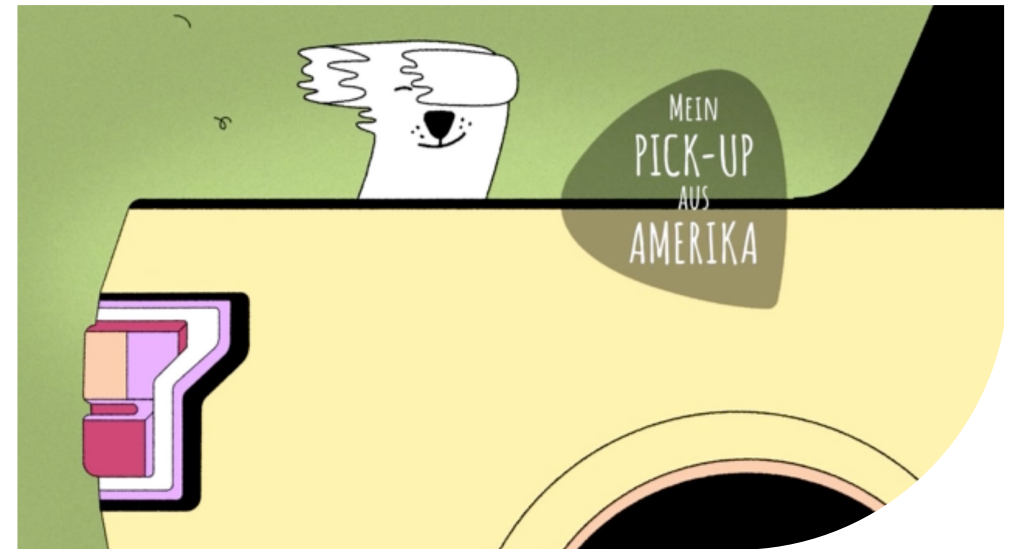


Anfang 2025 gab DPD eine Internetkampagne in Auftrag, die in verschiedenen Kanälen für den Download der App warb. Bis Ende desselben Jahres erreichte der Kunde sein angestrebtes Ziel von einer Million Downloads. Ich war verantwortlich für Konzept, Text, Creative Direction und Sounddesign.

## 2022, Social-Media-Videos Kunde: **Kapsch**

/ Produktionsfirma: 2dreamProductions /

<https://renatestoica.at/portfolio/kapsch-imagespots>



Bei diesen drei Kapsch-Videos habe ich neben Konzept und Text auch die Stilentwicklung übernommen, selbst gezeichnet und animiert.

Weitere Videobeispiele auf [www.renatestoica.at/videos](http://www.renatestoica.at/videos)

# 2025, Employer Branding Video

## Kunde: **T-Systems**

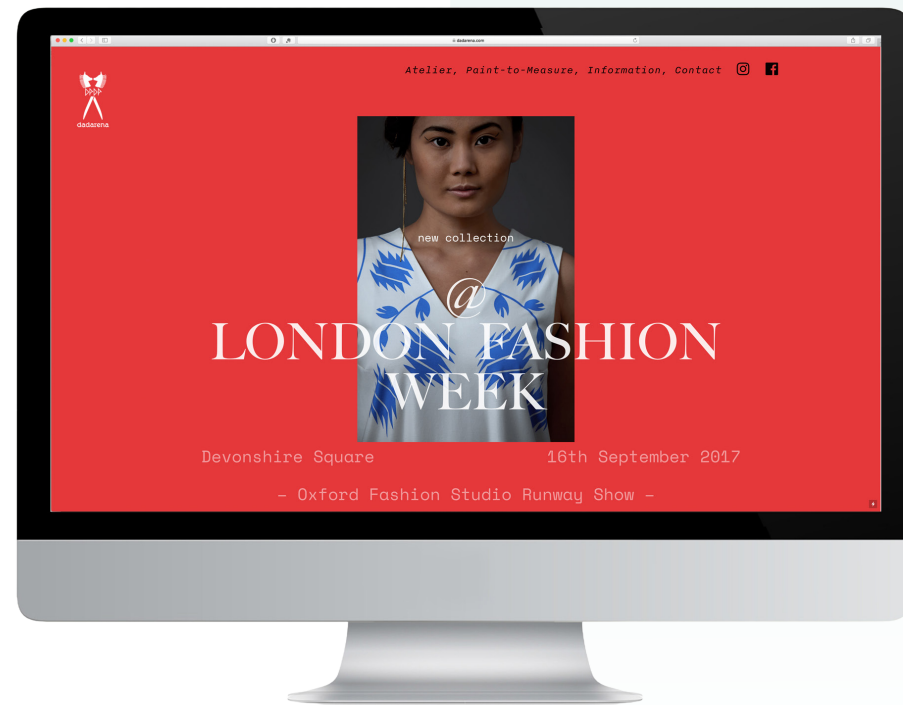
/ Produktionsfirma: 2dreamProductions /

T-Systems benötigte ein Werbevideo, das sich direkt an potenzielle Bewerber:innen richtet und die Werte des Unternehmens erlebbar macht. Das von mir entwickelte Drehbuch basiert darauf, den ersten Arbeitstag aus der Sicht einer neuen Angestellten zu zeigen.



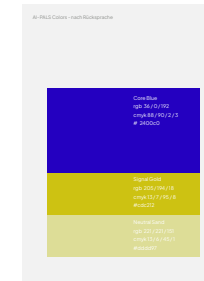
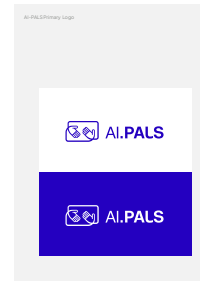
## 2017, Markenauftritt Eigenmarke: **dadarena**

Von 2012 bis 2017 habe ich den gesamten Markenauftritt meiner Mode- & Siebdruckmarke dadarena gestaltet. Vom Logo über das Website-Design bis hin zu Give-aways. Das Start-up-Unternehmen wurde von der Wirtschaftsagentur gefördert. Ein Höhepunkt war die Teilnahme an der London Fashion Week, die im Rahmen des Programms go-international über die Wirtschaftskammer unterstützt wurde.



# 2026, Brand Foundation Package Kunde: **AI-Pals**

AI-Pals ist ein KI-gestütztes adaptives Lernsystem für Bildungsinstitute, Unternehmen und öffentliche Bildungsträger im DACH-Raum. Kernstück ist ein animierter Avatar, der mit Lernenden über Stimme, Gestik und Empathie kommuniziert: Ein persönlicher Coach.  
Der Kunde brauchte ein Brand-Identity-Update.  
Ich entwarf Logo, Farbcode und Font-Kombination.





# 2021, Broschürendesign Kunde: **Land Kärnten**

/ Produktionsfirma: 2dreamProductions /

Für den „Masterplan Kärnten“ sind mehrere Broschüren mit unterschiedlichen Schwerpunkten entstanden. Der Masterplan erforderte ein neues Erscheinungsbild. Dafür habe ich ein durchgehendes Design entwickelt.



CAEmate S.R.L.  
2.172 Follower:innen  
2 Monate ·

**Smart Structures Need Smart Materials – The Next Chapter in Structural Monitoring**

At CAEmate, we believe the future of infrastructure monitoring lies at the ... mehr  
Übersetzung anzeigen



## CONVENTIONAL versus INTELLIGENT SHM?

This fine detail makes a key difference:

Discover more on piezoelectric sensors and the highest level of infrastructure monitoring

Nils Weissenbach und 5 weitere Personen · 2 Kommentare · 2 Reposts

Gefällt mir Kommentieren Reposten Senden

# 2025, 8-seitiges Whitepaper für LinkedIn Kunde: CAEmate

Whitepaper müssen viele Informationen auf engstem Raum transportieren. Für den Markenauftritt von CAEmate habe ich Design-Guidelines mit einem stringenten Farbkonzept sowie einen Vorschlag für den „Tone of Voice“ entwickelt. So wird der häufige und umfangreiche Wissenstransfer auf LinkedIn für das Unternehmen leichter adaptierbar.

### It's a matter of quality, efficiency, safety, cost & cleverness

Smart, cutting-edge technology in structural health monitoring is essential today. Vital structures such as bridges and dams are exposed to heavy loads, which changes their performance over time. Why continuous monitoring at the highest level is essential:

- Confirm Design Parameters**  
Detect construction damages that cause deviations from expected design properties
- Quality Assurance**  
Provides continuous data to assess structural quality during construction and operation
- Ensure Safety**  
Early detection of performance degradation can save lives and property

Investing in structural health monitoring is like buying insurance for your infrastructure. Providing peace of mind and significant long-term benefits.


### SHM's compelling economics

<b>0.5-3%</b>	Installation Cost Percentage of total construction costs for implementing SHM during building
<b>2-5%</b>	10-year-cost Percentage of total structure building cost for a decade of monitoring

Maintaining constant maintenance costs and reliability, instead of facing increasing maintenance costs and decreasing reliability.

### Why does PZT make a crucial difference?

Piezoelectric ceramic (PZT) patches are revolutionizing structural health monitoring through their unique properties.



PZT materials generate surface charge when subjected to mechanical stress (direct effect) and undergo deformation when exposed to electric fields (converse effect). This dual capability enables them to function as both sensors and actuators simultaneously.

These unique properties allow PZT Patches to detect structural changes by measuring variations in electrical conductance signatures, providing early warning of potential problems before they become visible.

### The EMI Technique explained

The Electro-Mechanical Impedance (EMI) technique is a powerful approach for structural health monitoring using PZT patches.

<b>Attachment</b>	PZT patch is bonded to the structure's surface using high-strength epoxy adhesive
<b>Excitation</b>	Alternating voltage signal (AVMS) is applied over a high frequency range
<b>Signature Acquisition</b>	Conductance signature is recorded as the benchmark for future comparisons
<b>Monitoring</b>	Alternating voltage signal (AVMS) is applied over a high frequency range

The high frequency range ensures that wavelengths are small enough to detect minor defects, with different frequency ranges offering varying sensing zones.

### Advantages over traditional methods

The EMI technique offers significant benefits compared to conventional structural monitoring approaches.

- Superior Sensitivity**  
Shows far greater damage sensitivity than conventional global methods, compared to local ultrasonic techniques
- Non-Intrusive**  
PZT patches are lightweight, require minimal power and are non-destructive locations
- Noise Immunity**  
Practically immune to mechanical, electrical and electromagnetic noise, making it suitable for operating conditions
- Cost-Effective**  
PZT patches cost only US\$10-20, compared to conventional accelerometers at US\$1000.

Being non-model based, EMI can be easily applied to complex structures, making it a versatile solution for various engineering materials.

### The results are convincing: detecting damage

Numerical and experimental studies confirming the effectiveness of PZT patches in detecting various types of structural damage:

**The research demonstrated that:**

- Patches can detect damages up to 250mm away from their location
- Different types of damage (flexural cracks, shear cracks) produce distinct signature patterns
- Conductance signatures show changes before cracks become visible to the naked eye
- Numerical simulations closely match experimental results, validating the approach

These findings confirm that PZT-based monitoring can provide early warning of structural problems, potentially preventing catastrophic failures.

### Infrastructure safety through structural health monitoring at the highest level

Smart material-based structural health monitoring represents a paradigm shift in how we maintain and ensure the safety of our critical infrastructure.

**By implementing PZT-based monitoring systems we can:**

- Detect problems before they become visible or dangerous
- Reduce maintenance costs through targeted interventions
- Extend the lifespan of existing structures
- Improve public safety through continuous monitoring

As this technology becomes more widespread, we can expect safer, more resilient infrastructure worldwide.

Share this post with engineers, infrastructure managers or anyone interested in structural safety!

Information ist Rohstoff. Intention macht daraus Kommunikation.

Gute Kommunikation trägt Verantwortung.

renatestoica.at

mail@renatestoica.at

+43 699 109 707 66