

Renate Stoica

Konzeption & Creative Direction • Strategie, Formate, Bewegtbild

PORTFOLIO

Favoritenstraße 66/24
1040 Wien

renatestoica.at
mail@renatestoica.at
+43 699 109 707 66

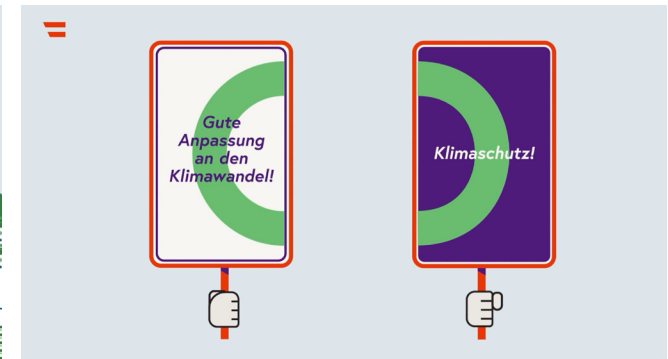
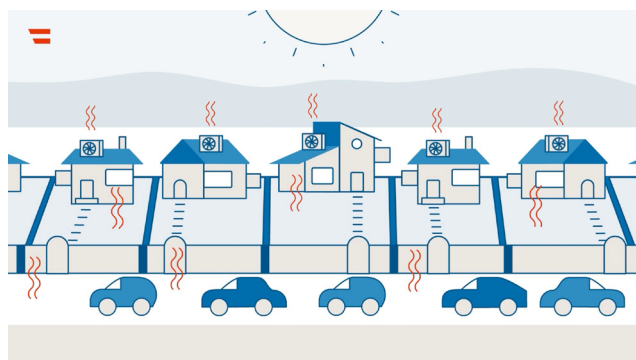
2023, Erklärfilm

Kunde: **BMK**

<https://renatestoica.at/portfolio/bundesministerium-erklarvideo>

Das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie gab ein barrierefreies Erklärvideo in Auftrag, das auf der Website sowie bei Präsentationen und Messen gezeigt werden sollte. Ziel war es, Klimaschutz auch als richtige und gute Anpassung an den Klimawandel zu vermitteln. Konzept, Storyboard und Illustrationen stammen von mir, ebenso die Creative Direction über die gesamte Produktion. Den Sprechtext stimmte ich anschließend in wochenlanger Feinarbeit mit den zuständigen Sektionsleiterinnen ab.

Um den Spot barrierefrei zu gestalten, waren viele Vorgaben einzuhalten: von der Farbe und dem Kontrast bis hin zur ikonografischen Stilistik.



2024, 3 Imagespots

Kunde: **BFI Wien**

<https://renatestoica.at/portfolio/bfi-imagespots>

Für das Berufsförderungsinstitut Wien habe ich drei Videos mit jeweils eigenem Schwerpunkt inklusive Sprechtext entwickelt. In allen drei Videos spielen eigens angefertigte Airdancer-Puppen die Hauptrolle.

Sprechtext:

Fühlst du dich wie Franziska?
Ihr geht die digitale Entwicklung
viel zu schnell.
Wie soll ich in der Arbeit Schritt
halten? Sorgt sie sich.
Wird die Luft nicht langsam
dünn für meinen Job?

Wenn es dir so geht:
Bring frischen Wind in deine
Karriere.
Mit unseren Kursen rund um
das Thema Digitalisierung.

BFI Wien.
Ausbildung, die verändert.

Sprechtext:

Denkst du wie Milan?
Wenn er über den Klimawandel
nachgrübelt, fühlt er sich irgend-
wie machtlos. Dabei träumt er
davon, selbst aktiv zu werden, für
den Klimaschutz. In einem echten
Green-Job arbeiten und damit den
Einsatz nachhaltiger Technologien
vorantreiben.
Könnte ich das? Fragt er sich.

Wir können dir sagen,
Veränderung liegt in der Luft.
Mit unseren Kursen rund um
das Thema Nachhaltigkeit.

BFI Wien.
Ausbildung, die verändert.

Sprechtext:

Geht es dir wie Katja?
Sie belastet der Umbruch durch
Digitalisierung, Klimawandel und
krisengebeutelte Jahre.
Wie geht es für mich beruflich
weiter? Fragen sich viele.
Finde ich meine passende Aus-
bildung für einen zukunftssicheren
Job, der mich frei leben lässt?

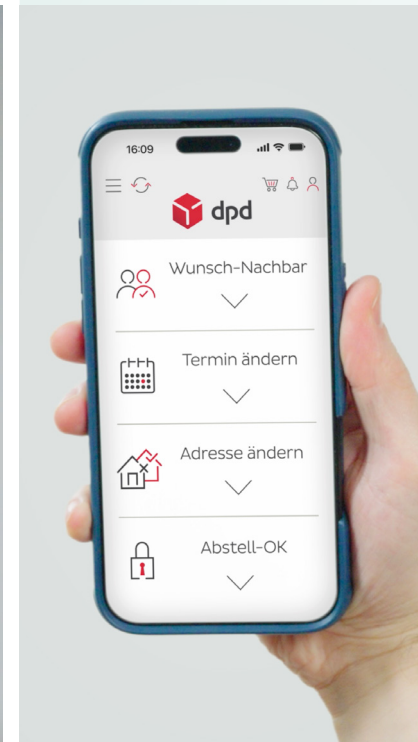
Wenn du dich auch sorgst – lass
dir nicht den Wind aus den Segeln
nehmen.
Bei uns hast du alle Möglichkeiten.

BFI Wien.
Ausbildung, die verändert.



2025-2026, Imagekampagne Kunde: **DPD**

<https://renatestoica.at/portfolio/dpd-werbespot>



Anfang 2025 gab DPD eine videobasierte Onlinekampagne in Auftrag, die in verschiedenen Kanälen für den Download der App warb. Bis Ende desselben Jahres erreichte der Kunde sein angestrebtes Ziel von einer Million Downloads.

Ich war verantwortlich für Konzept, Text, Creative Direction und Sounddesign. Ab 2026 gab es eine Wiederaufnahme der Kampagne mit einem Zusatz-Button, der auf die erreichte Downloadzahl verwies.



2022, Social-Media-Clip Kunde: **Menschen für Menschen**

<https://renatestoica.at/portfolio/menschen-fur-menschen-spot>

Für den Pitch habe ich drei unterschiedliche Konzepte für eine Spendenkampagne in den sozialen Medien entwickelt. Produziert wurde das Konzept *Vorurteile*.



Zu Beginn arbeite ich üblicherweise mit Text und Visualisierungen, meist in Form von Skizzen. So lassen sich Botschaften strukturieren, straffen und Abstimmungen vereinfachen. Hier ein Beispiel des vorgeschlagenen Konzepts *Summe vieler Teile*.

2025, Employer Branding Video

Kunde: **T-Systems**

T-Systems benötigte ein Recruiting-Video, das potenzielle Bewerber:innen anspricht und die Werte des Unternehmens erlebbar macht. Das von mir entwickelte Drehbuch zeigt den ersten Arbeitstag aus Sicht einer neuen Angestellten.



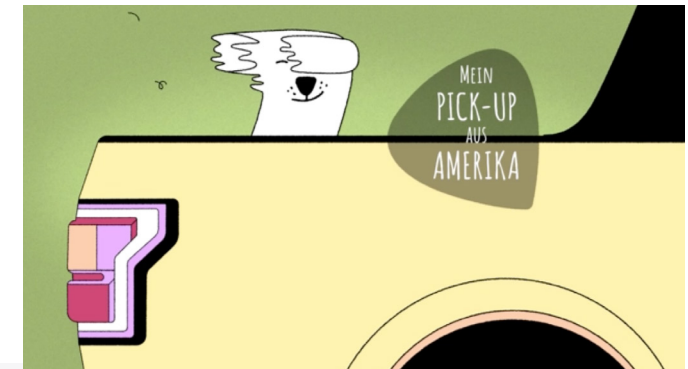
2022, Social-Media-Videos

Kunde: **Kapsch**

<https://renatestoica.at/portfolio/kapsch-imagespots>



Kapsch wollte mit mehreren kurzen Imagespots dafür sensibilisieren, dass die firmeneigene Cloud in Österreich liegt. Die Botschaft: Sensible Daten sind nicht am anderen Ende der Welt am besten aufgehoben, sondern hier ums Eck.



Bei diesen drei Kapsch-Videos habe ich neben Konzept und Text auch die Stilentwicklung übernommen, selbst gezeichnet und animiert.



CAEmate S.R.L.
2.172 Follower:innen
2 Monate · 

+ Folgen
...


Smart Structures Need Smart Materials – The Next Chapter in Structural Monitoring

At CAEmate, we believe the future of infrastructure monitoring lies at the ... mehr

Übersetzung anzeigen

CONVENTIONAL

versus

INTELLIGENT SHM?

This fine detail makes a key difference:



Discover more on piezoelectric sensors and the highest level of infrastructure monitoring


Nils Weissenbach und 5 weitere Personen

2 Kommentare · 2 Reposts

Gefällt mir

Kommentieren

Reposten

Senden

2025, 8-seitiges Whitepaper für LinkedIn Kunde: **CAEmate**

Whitepaper müssen viele Informationen auf engstem Raum transportieren. Für den Markenauftritt von CAEmate habe ich Design-Guidelines mit einem stringenten Farbkonzept sowie einen Vorschlag für den „Tone of Voice“ entwickelt. So wird der häufige und umfangreiche Wissenstransfer auf LinkedIn für das Unternehmen leichter adaptierbar.

It's a matter of **quality, efficiency, safety, cost & cleverness**

Smart, cutting-edge technology in structural health monitoring is essential today. Vital structures such as bridges and dams are exposed to heavy loads, which changes their performance over time. Why continuous monitoring at the highest level is essential:

Confirm Design Parameters
Detect construction damages that cause deviations from expected design properties

Quality Assurance
Provides consistent data to assess structural quality during construction and operation

Ensure Safety
Early detection of performance degradation can save lives and property

Investing in structural health monitoring is the key insurance for your infrastructure. Providing peace of mind and significant long-term benefits.

SHM's compelling economics

0.5-3% **Installation Cost**
Percentage of total construction costs for implementing SHM during building

2-5% **10-year-cost**
Percentage of total structure building cost for a decade of monitoring

Maintaining constant maintenance costs and reliability. Instead of facing increasing maintenance costs and decreasing reliability.

Why does PZT make a crucial difference?

Piezoelectric ceramic (PZT) patches are revolutionizing structural health monitoring through their unique properties.



PZT materials generate surface charge when subjected to mechanical stress (direct effect) and undergo deformation when exposed to electric fields (converse effect). This dual capability enables them to function as both sensors and actuators simultaneously.

These unique properties allow PZT Patches to detect structural changes by measuring variations in electrical conductance signatures, providing early warning of potential problems before they become visible.

The EMI Technique explained

The Electro-Mechanical Impedance (EMI) technique is a powerful approach for structural health monitoring using PZT patches.

Attachment

Excitation

Signature Acquisition

Monitoring

PZT patch is bonded to the structure's surface using high-strength epoxy adhesive

Alternating voltage signal (Vrms) is applied over a high frequency range

Conductance signatures is recorded as the benchmark for future comparisons

Alternating voltage signal (Vrms) is applied over a high frequency range

The high frequency range ensures that wavelengths are small enough to detect minor defects, with different frequency ranges offering varying sensing zones.

Advantages over traditional methods

The EMI technique offers significant benefits compared to conventional structural monitoring approaches.

Superior Sensitivity
Shows far greater damage sensitivity than conventional global methods, compared to local ultrasonic techniques

Non-Intrusive
PZT patches are lightweight, require minimal power and can monitor inaccessible locations

Noise Immunity
Practically immune to mechanical, electrical and electromagnetic noise, making it suitable for operating conditions

Cost-Effective
PZT patches cost only US\$5-10, compared to conventional accelerometers at US\$1000.

Being non-model based, EMI can be easily applied to complex structures, making it a versatile solution for various engineering materials.

The results are convincing: detecting damage

Numerical and experimental studies confirming the effectiveness of PZT patches in detecting various types of structural damage:

The research demonstrated that:

- Patches can detect damages up to 250mm away from their location
- Different types of damage (flexural cracks, shear cracks) produce distinct signature patterns
- Conductance signatures show changes before cracks become visible to the naked eye
- Numerical simulations closely match experimental results, validating the approach

These findings confirm that PZT-based monitoring can provide early warning of structural problems, potentially preventing catastrophic failures.

Infrastructure safety through structural health monitoring at the highest level

Smart material-based structural health monitoring represents a paradigm shift in how we maintain and ensure the safety of our critical infrastructure.

By implementing PZT-based monitoring systems we can:

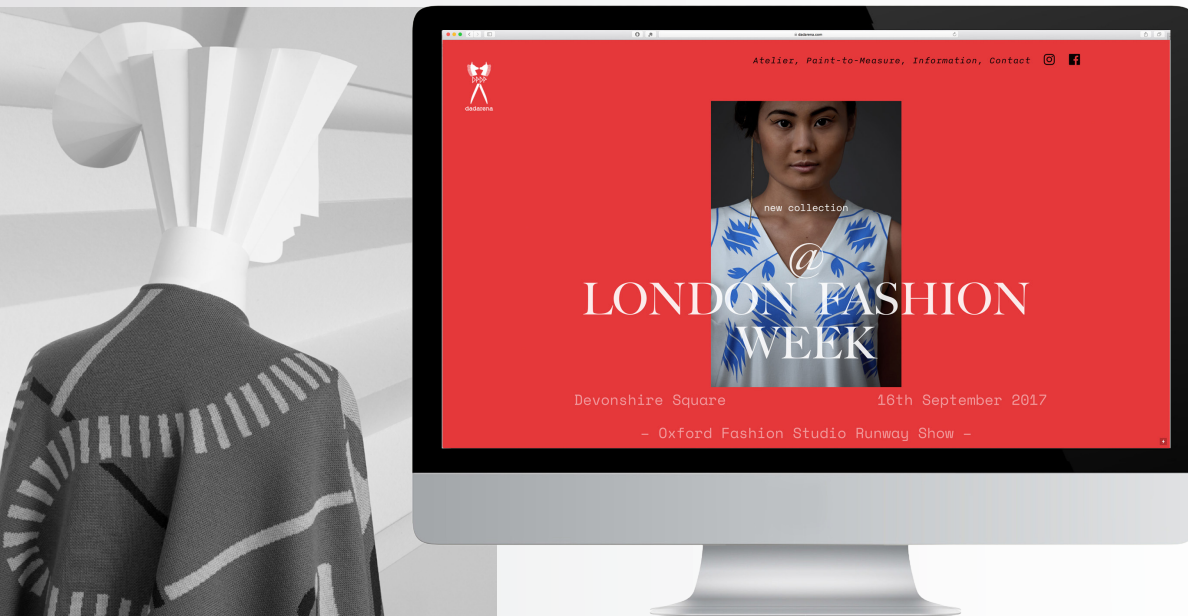
- Detect problems before they become visible or dangerous
- Reduce maintenance costs through targeted interventions
- Extend the lifespan of existing structures
- Improve public safety through continuous monitoring

As this technology becomes more widespread, we can expect safer, more resilient infrastructure worldwide.

Share this post with engineers, infrastructure managers or anyone interested in structural safety!

2017, Markenauftritt Eigenmarke: **dadarena**

Von 2012 bis 2017 habe ich meine Mode- und Siebdruckmarke dadarena aufgebaut und den gesamten Markenauftritt selbst gestaltet, vom Logo über das Website-Design bis zu Give-aways. Das Start-up wurde von der Wirtschaftsagentur Wien gefördert, und auch die Wirtschaftskammer unterstützte mich mit dem Programm go-international bei der Teilnahme an der London Fashion Week. Beide Verfahren verlangten einen belastbaren Projektplan, ein nachvollziehbares Budget und eine saubere Abrechnung gegenüber der fördergebenden Stelle.



2026, Brand Foundation Package Kunde: **AI-Pals**

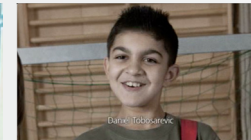
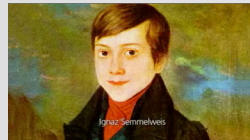
AI-Pals ist ein KI-gestütztes adaptives Lernsystem für Bildungsinstitute, Unternehmen und öffentliche Bildungsträger im DACH-Raum. Kernstück ist ein animierter Avatar, der mit Lernenden über Stimme, Gestik und Empathie kommuniziert, also ein persönlicher Coach. Weil der Kern des Produkts die Beziehung zwischen Lernenden und Coach ist und nicht die Technologie dahinter, zeigt das von mir entworfene Logo zwei Hände, die einander begegnen. Farbcode und Font-Kombination habe ich so angelegt, dass sie institutionell und zugleich zugänglich wirken.





2010, Plakat- und TV-Kampagne Kunde: **bm:ukk** / LOWE G&K

Das Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur beauftragte die Werbeagentur LOWE G&K mit einer Imagekampagne. Ich entwickelte diese Kampagne gemeinsam mit dem damals freien Texter Alex Rudan für die Agentur. Alex Rudan lieferte die Headline, während ich für das Bildkonzept der Plakatkampagne, das Grafikdesign und das Videokonzept verantwortlich war.



Eine Aufzählung österreichischer Berühmtheiten im Kindesalter in Form von Gemälden, Schwarz-Weiß- und schließlich Farbfotos. Die Namen wurden eingeblendet: von Angelika Kauffman

über Sigmund Freud bis Mirna Jukić. **Ab der Gegenwart** wurden Kinderfotos und Namen von potenziell zukünftigen Berühmtheiten eingeblendet: Nino Gorbach, Daniel Tobosarevic, usw.

SFX: Die Nationalhymne, gesungen von Christina Stürmer.



Information ist Rohstoff. Intention macht daraus Kommunikation.

Gute Kommunikation trägt Verantwortung.

renatestoica.at

mail@renatestoica.at

+43 699 109 707 66