

ALEXANDRE SCALVINO

Directeur artistique &
Réalisateur d'animation

ARTISTE (MDA) & ENTREPRENEUR INDIVIDUEL

Région parisienne (permis A et B)
Anglais lu, écrit, parlé

(33) 06 09 17 64 36

✉ alexlettre@gmail.com

→ www.alexandrescalvino.com

→ www.strangepoem.com

→ [Bande démo, actualité et tchat sur LinkedIn](#)

Profil et compétences

Fondateur du studio d'animation volume STRANGE POEM dédié au packshot de marque.
Spécialiste de l'image et du film publicitaire en animation volume, dessin animé et image de synthèse 3D.
Spécialiste de l'éclairage et du rendu réel ou 3D.

Expérience

FONDATEUR / STRANGE POEM (studio, Verrières-le-Buisson) JANVIER 2025 À AUJOURD'HUI

Création du studio d'animation volume STRANGE POEM dédié au packshot en stop motion et à destination du digital pour les marques de luxe ou dites qualitatives.

RÉALISATEUR ET SUPERVISEUR VFX & CGI / TROUBLEMAKERS (studio, Paris) DE 2018 À AUJOURD'HUI

Réalisation de la campagne publicitaire nationale en dessin animé traditionnel pour Welcome to the Jungle avec l'agence parisienne Marcel (print, TV, digital, 2024).
Supervision VFX & CGI et rendu 3D sur différentes campagnes publicitaires pour Pilot, Tropicana, Euphytose... Spécialiste de l'éclairage et du rendu 3D pour les bijoux Van Cleef & Arpels.

CONCEPTEUR, RÉALISATEUR, PRODUCTEUR / ALEX & ANTOINE ENTRE 2015 et 2022

Réalisation de différents films publicitaires mélangeant stop motion, live et pixilation pour Stooly les meubles pliables, Les petites jupes de Prune, Vin De France...

D.A., SUPERVISEUR VFX & CGI, LEAD RENDU 3D / KUNTZEL+DEYGAS (studio, Paris) DE 2005 À 2025

Supervision VFX & CGI, développement visuel et lead rendu 3D sur les campagnes nationales pour La petite Robe noire de Guerlain (depuis 2012), La nouvelle Renault Twingo (2014) ou de nombreux génériques de films.
D.A. de l'expérience VR "Mobilis" de Hennessy à Cognac (2024).

Formation

ATEP (Paris) / Créateur en communication et environnement visuel (RNCP Bac+4) DE 2001 À 2004

Ecole supérieure de communication visuelle spécialisée dans le volume. Obtention du diplôme avec mention.

ATELIER J.L. CELCE (Saint-Ouen) / Cours de dessin et de peinture DE 2001 À 2004

Apprentissage des techniques de peintre d'art.

Distinctions

Réalisation : "shortlisté" au Club des D.A. pour la campagne publicitaire nationale Welcome to the Jungle (2024).

Peinture et dessin : mention spéciale du jury au Salon Île de France (2018), sélectionné à l'exposition professionnelle annuelle Paris Artistes (2017).

Activités

Mime dramatique (formation professionnelle en 2023), écriture, chant, sports variés.

Logiciels

Dragonframe (stop motion)
TV paint (anim 2D)
REDCINE-X (live shooting)
Autodesk 3DS MAX
Adobe Photoshop, Illustrator, After FX, Première, Lightroom
Adobe Firefly (AI), Midjourney (AI)
Arnold, Maxwell, V-Ray, HDRLight Studio, Kryptomatte

Shooting

Langage et concepts DOP
Workflow CANON et RED (prise de vue)
Caméras, appareils photo, objectifs, et rigs
Setups d'éclairages LED
Gestion des rushes et proxies

CGI

Modeling, texturing & shading, lighting, rendering
Keying, tracking, camera mapping
Layout et animation de caméras et d'objets
Compositing complexe
Montage et étalonnage

Stop motion

Création volume (en perfectionnement)
Rigs pour la stop motion (en perfectionnement)
"Préviz" 3D pour l'animation et la préparation des sets

Workflow

Pipeline full 2D, full 3D, 2D+3D, 2D+live, 3D+live, stop motion
Gestion des arborescences de travail et des masters
Gestion software, hardware et cloud
Calendriers, task lists, feedback

Compétences autres

Storyboarding, 2D / 3D animatic
Relation agence et client
Direction d'équipe tous niveaux (20 pers)
Montage de dossier d'appel d'offre (pitch)

ENTREPRENEUR INDIVIDUEL

SIREN 478 209 380 / SIRET 478 209 380 00037- APE 90.03A (activité artistiques relevant des arts visuels)

T.V.A. intracommunautaire FR 92478209380 - Affilié à la Maison des Artistes S366654 / Sécurité sociale 1 79 08 94 068 035 33

